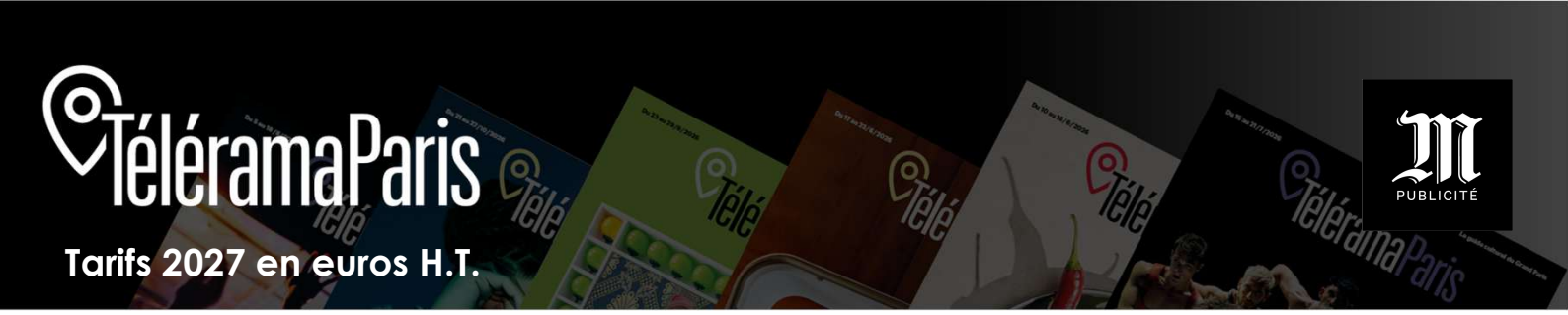


Télérama Paris

TARIFS PRINT 2027



PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	25 500 €
Double Page Standard	51 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4ème de Couverture	43 200 €
2ème de Couverture	35 400 €
3ème de Couverture	33 000 €
Double d'Ouverture	69 500 €

AUTRES EMPLACEMENTS

FIRST

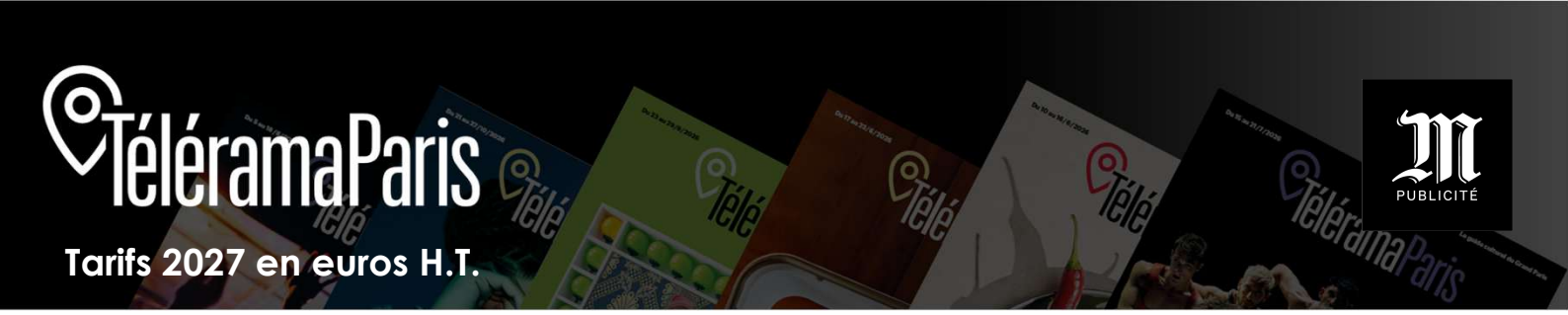
1er recto magazine	34 200 €

STARS

Page recto magazine	33 000 €
1/2 page Recto magazine	21 700 €
1/3 page Recto magazine	16 100 €
1/4 page Recto magazine	11 400 €
1/4 page Bandeau Bas de Page Verso	10 400 €
1/6 page Recto magazine	7 800 €

ESSENTIELS

Page recto guide	31 600 €
1/2 page guide	17 000 €
1/3 page guide	12 800 €
1/4 page guide	9 200 €
1/4 îlot central Guide cinéma	9 900 €



PUBLICITÉ CULTURELLE ET LITTÉRAIRE

STANDARD

Page Standard	17 700 €
½ page	8 900 €
¼ page	4 725 €
1/8 page	2 450 €

Pour les frais techniques (brochage, collage, postaux…), nous consulter.

DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2027 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceur, au premier euro bénéficiant du dégressif.
Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2028
Les dégressifs suivants se cumulent entre eux.

Dégressif chiffre d'affaires

De 14 000 à 20 999 €	2 %
De 21 000 à 41 999 €	4 %
De 42 000 à 63 399 €	6 %
Plus de 63 400 €	8 %

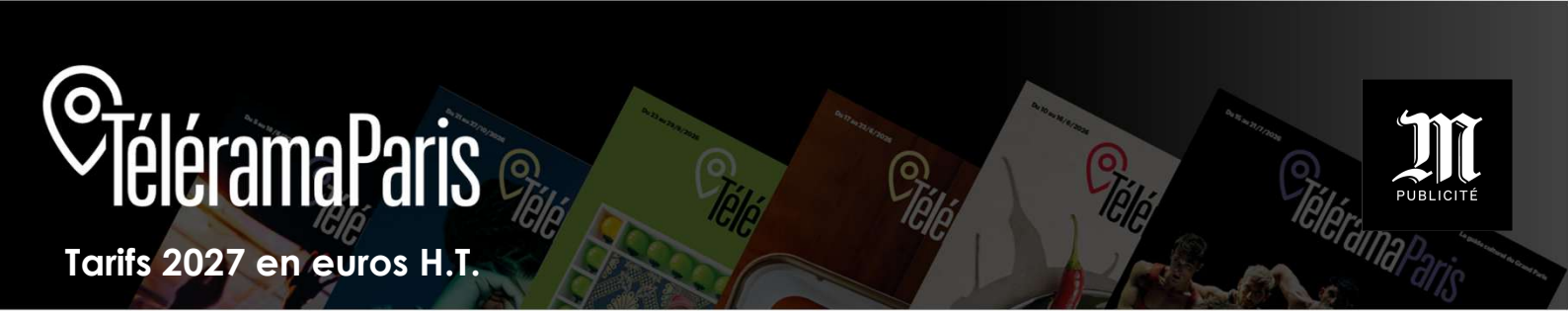
Applicable à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune) dont le CA BBA après modulations investi dans Télérama Paris en 2027, atteint les valeurs précisées dans la grille ci-dessus.

Dégressif cumul des mandats 3 %

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Télérama Paris de plusieurs annonceurs en 2027.
En cas de non-respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul des mandats est susceptible d'être remis en cause.

Remise professionnelle 15 %

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire.



BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS	3 semaines avant parution
BOUCLAGE TECHNIQUE	10 jours avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

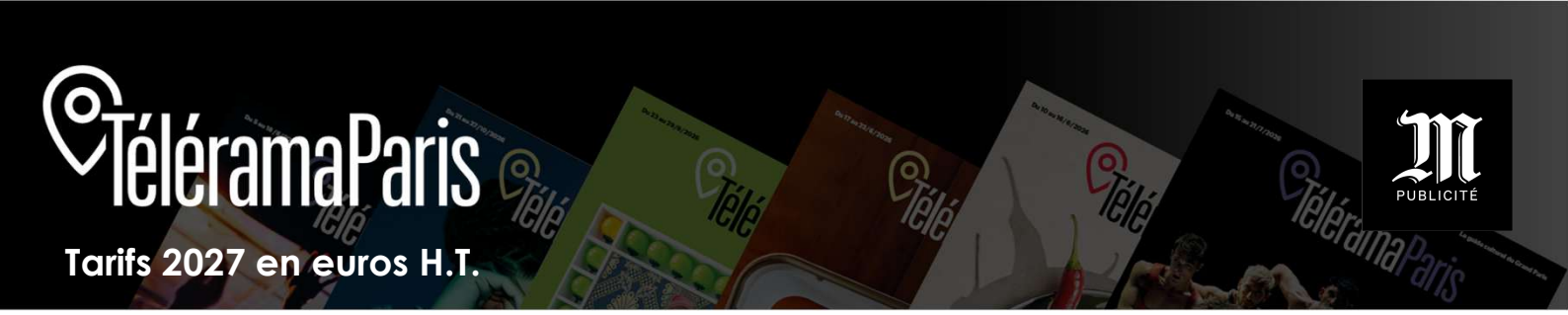
MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



CONTACTS

Michaëlle GOFFAUX +33 6 45 15 64 33
Directrice Déléguée Télérama
michaelle.goffaux@mpublicite.fr

Cynthia SAINTE-ROSE +33 6 63 95 96 04
Directrice de la Publicité - Référente Marque Télérama
cynthia.sainte-rose@mpublicite.fr

Julie SOMSON +33 6 75 09 64 14
Directrice Déléguée – Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

Martin CLAMART +33 6 48 03 79 95
Directeur Délégué au Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

Victoria DELANDES +33 6 45 01 53 15
Directrice commerciale Pôle Annonceurs - Conseil
victoria.deslandes@mpublicite.fr

Simon DEVAUX +33 6 01 08 71 39
Directeur M Plus
simon.devaux@mpublicite.fr